



Lanzada una campaña para evitar “déficit” de sangre en Navidad

La Fundación para la Donación Altruista de Sangre y Plasma en España (FUNDASPE) lanzó la XX Campaña Nacional Prenavidad, bajo el lema “Adelántate a la Navidad con tu mejor regalo. ¡Dona tu sangre!”, que tiene como objetivo aumentar las reservas de sangre en las semanas previas a las vacaciones. Y es que, durante el periodo de Navidad disminuye en un 30% la donación de sangre, como consecuencia de los diversos actos y compromisos que suele tener la mayor parte de la población. Un descenso de la actividad donante que debe ser solventado con un incremento anterior de la misma.